

RAPPRESENTAZIONE GRAFICA DEI CONCETTI DI COUNSELING E VITA: ANALISI QUALITATIVA DI IMMAGINI

Valentina Zeffiro¹, Ercole Vellone¹, Rosaria Alvaro¹

¹ Università di Roma Tor Vergata, Via Montpellier 1, 00133 Roma, Italia

Introduzione. Nella società moderna le immagini svolgono un ruolo primario in quanto mezzo di diffusione per diversi tipi di informazioni, ne consegue che iniziano ad essere considerate come forme rilevanti di socialità. Le immagini sono in grado di trasmettere a chi le osserva molto più di quanto faccia la comunicazione verbale, dal momento che rappresentano realtà sociali e, allo stesso tempo, danno forma al modo in cui le persone pensano e interagiscono [1]. Tutto ciò ha condotto alla nascita di una cultura visiva, definita come “eventi visivi in cui informazione, significato o soddisfazione sono ricercati dal consumatore in un'interfaccia visiva tecnologica...” [2]. Mai prima d'ora nella storia umana le immagini sono state così centrali nella creazione dell'identità sociale o nella raccolta e diffusione della conoscenza [3]. Tant'è che si è arrivati a formulare il concetto di alfabetizzazione visiva, un costrutto olistico che include tre elementi: (a) il pensiero visivo, che può verificarsi a diversi livelli di consapevolezza. (b) l'apprendimento visivo, che include il processo di consapevolizzazione del significato di rappresentazioni visive e il processo che un individuo attua per interpretare tale significato. (c) la comunicazione visiva, che deriva da una rappresentazione visiva [4]. Considerando tutto questo, un'analisi accurata delle immagini potrebbe rilevare particolari aspetti sociali su un determinato fenomeno che altrimenti non emergerebbero o solo in parte.

Un tema interessante da studiare tramite le immagini è quello del counseling, in quanto strumento che contribuisce ad un miglioramento della qualità di vita e del benessere delle persone [5-10]. In letteratura, non sono stati trovati studi focalizzati su come sia rappresentato il counseling nella vita delle persone.

Obiettivo. Comprendere come vengono rappresentati graficamente i concetti di counseling e vita nel web.

Metodi. È stato effettuato uno studio qualitativo di immagini. Le immagini sono state estrapolate dal motore di ricerca Google inserendo una stringa con le seguenti parole chiave: counseling, life, lifestyle, "life orientation", "life satisfaction", "life expectancy", "life skills", "life quality", "quality of life". La ricerca è aggiornata al 20 febbraio 2020. Sono state escluse le immagini che ritraevano biglietti da visita, locandine, loghi di associazioni, copertine di libri, articoli scientifici, pubblicità, ritratti di persone, esterni di edifici. Di contro sono state incluse immagini che ritraevano elementi naturali, cibi, persone, animali, interni di edifici e frasi.

L'analisi delle immagini è stata effettuata tramite il programma NVivo, versione 12. Le immagini sono state codificate secondo i seguenti quattro codici, con relativi sottocodici, definiti a priori: colore, rappresentazioni, presenza di persone, parole.

I risultati ottenuti sono stati sintetizzati in frequenze.

Risultati. Inizialmente, la stringa di ricerca ha prodotto 913 risultati, ma considerando i criteri di esclusione sono state incluse nell'analisi finale 308 immagini.

L'88,96% delle immagini che rappresentavano i concetti di counseling e vita era policromatica, solamente 9 di queste in bianco e nero. Diverse erano le rappresentazioni presenti, 100 immagini raffiguravano delle stanze, che in particolar modo avevano almeno una sedia (16,56%) e un tavolo (12,66%). A seguire, le rappresentazioni più frequenti sono state quelle del cielo (28,57%), degli alberi (17,86%) e alcune parti del corpo (16,56%), con particolare presenza delle mani (n = 37). Nel 35,06% dei casi vi erano persone rappresentate per lo più distaccate tra loro (19,80%). In 51 immagini c'erano delle frasi o singoli termini, le parole più frequentemente citate erano quelle di vita (6,17%) e di counseling (2,92%).

Discussioni. L'obiettivo del presente studio era quello di comprendere come vengo rappresentati graficamente i concetti di counseling e vita nel web. Quasi la totalità delle immagini era policromatica. Il colore è un elemento dell'ambiente che ha il potere di modificarne la dimensione e l'aspetto percepiti, suscitare associazioni ed emozioni e influenzare le risposte fisiologiche di un individuo [11], pertanto trova una similitudine con il counseling, che ha le stesse potenzialità. Quindi potremmo definire il colore come la parte immediatamente visibile del counseling del professionista, per tale motivo emerge l'importanza della scelta dei colori e del design in una stanza di counseling in quanto questi potrebbero influenzare sia la comunicazione che la relazione [12].

In termini di frequenza vi era una minima differenza (4%) tra le immagini che rappresentavano luoghi chiusi (stanze) e immagini in cui era visibile il cielo. Ad ogni modo anche nei luoghi chiusi si potevano osservare elementi naturali come la luce solare o le piante che possono essere simbolo di crescita, vita e rinnovamento [13]. In letteratura sono in aumento gli studi che valutano la relazione tra natura e salute mentale. Trascorrere del tempo in un ambiente naturale conduce ad alti livelli di benessere psicologico, emotivo, fisico e spirituale [14]. Probabilmente è questo che motiva la presenza di numerose immagini con foreste, mare, montagne, laghi e prati a rappresentare il counseling il cui obiettivo primario è proprio il benessere delle persone.

La presenza di immagini che mostrano in primo piano delle mani vicine tra loro ci ricorda che in alcune culture, come quelle dell'Europa meridionale e del medio oriente, le persone usano la mano liberamente ed espressivamente quando parlano [15], completando così il messaggio comunicativo. Inoltre, le mani simboleggiano l'azione, quindi l'implementazione di comportamenti concreti, proprio ciò che ci si aspetta come risultato di una relazione di counseling.

Infine, considerando che in numerose immagini erano presenti persone distanti fisicamente tra loro, ci rimanda all'importanza che ha per il counselor comprendere quando il tocco può aiutare nella progressione del processo relazionale. Studi hanno dimostrato come i clienti toccati dal counselor si impegnino in una maggiore esplorazione di sé o percepiscano il counselor come più esperto, rispetto a quelli che non sono stati toccati [16], ma ciò può avvenire nelle situazioni in cui il tocco risulta appropriato alla situazione [17].

Conclusioni. Effettuare un'analisi accurata di immagini può fornire informazioni importanti su come la società percepisce e interpreta un determinato fenomeno. La presenza del counseling nella vita

delle persone è rappresentata in diversi modi, che nella maggior parte dei casi rimandano simbolicamente ai concetti di sostegno, relazione e benessere.

Parole chiave: counseling, vita, immagini, benessere, relazione, sostegno

Bibliografia

1. Burri, R.V., *Visual rationalities: Towards a sociology of images*. Current Sociology, 2012. **60**(1): p. 45-60.
2. Mirzoeff, N., *An introduction to visual culture*. 1999, London: Routledge.
3. Duncum, P., *Visual Culture: Developments, Definitions, and Directions for Art Education*. Studies in Art Education, 2001. **42**(2): p. 101-112.
4. Trumbo, J., *Visual literacy and science communication*. Science communication, 1999. **20**(4): p. 409-425.
5. Karimi, Z., et al., *The Effect of Group Counseling Based on Quality of Life Therapy on Stress and Life Satisfaction in Family Caregivers of Individuals with Substance Use Problem: A Randomized Controlled Trial*. Issues Ment Health Nurs, 2019. **40**(12): p. 1012-1018.
6. Ginicola, M.M., C. Smith, and J. Trzaska, *Counseling through images: Using photography to guide the counseling process and achieve treatment goals*. Journal of Creativity in Mental Health, 2012. **7**(4): p. 310-329.
7. Mittelman, M.S., et al., *Improving caregiver well-being delays nursing home placement of patients with Alzheimer disease*. Neurology, 2006. **67**(9): p. 1592-9.
8. Suldo, S.M., J.A. Savage, and S.H. Mercer, *Increasing middle school students' life satisfaction: Efficacy of a positive psychology group intervention*. Journal of Happiness Studies: An Interdisciplinary Forum on Subjective Well-Being, 2014. **15**(1): p. 19-42.
9. Carta, M.G., et al., *Counseling in primary care improves depression and quality of life*. Clinical Practice and Epidemiology in Mental Health, 2012. **8**.
10. Vilchez Barboza, V., et al., *Effectiveness of personalized face-to-face and telephone nursing counseling interventions for cardiovascular risk factors: A controlled clinical trial*. Revista Latino-Americana de Enfermagem, 2016. **24**.
11. Liu, W., et al., *Optimal color design of psychological counseling room by design of experiments and response surface methodology*. PloS one, 2014. **9**(3).
12. Miwa, Y. and K. Hanyu, *The effects of interior design on communication and impressions of a counselor in a counseling room*. Environment and behavior, 2006. **38**(4): p. 484-502.
13. Pressly, P.K. and M. Heesacker, *The physical environment and counseling: A review of theory and research*. Journal of Counseling & Development, 2001. **79**(2): p. 148-160.
14. Greenleaf, A.T., R.M. Bryant, and J.B. Pollock, *Nature-based counseling: Integrating the healing benefits of nature into practice*. International Journal for the Advancement of Counselling, 2014. **36**(2): p. 162-174.
15. Anake, P. and L. Asor, *Gestures in Guidance and Counselling and Their Pedagogical/Androgogical Implications*. Global Journal of Educational Research, 2012. **11**(2): p. 73-78.
16. Suiter, R.L. and R.K. Goodyear, *Male and female counselor and client perceptions of four levels of counselor touch*. Journal of Counseling Psychology, 1985. **32**(4): p. 645.
17. Fisher, J.D., M. Rytting, and R. Heslin, *Hands touching hands: Affective and evaluative effects of an interpersonal touch*. Sociometry, 1976. **39**(4): p. 416-421.